

桃園市立大有國民中學 108 學年度第一學期第一次評量試卷

年級	九年級	考試科目	公民			命題範圍	第五冊 L1~L2 第一冊全	作答時間	45 分
班級		姓名		座號		分數			

※單選題(每題兩分，共 100 分)

01. 爸爸與剛上國中的女兒一同參加家長座談會，看到教室牆上貼著「班級生活公約」，感慨地說：「以前我們唸書時，學生只能遵守由學校制定的校規與班規，真羨慕你們現在師生可以相互溝通，共同擬定大家願意接受的生活公約。」上述父親所描述的轉變，最可能是因下列何項概念逐漸受到重視？

- (A)主權在民 (B)地方自治 (C)終身學習 (D)學生自治

02. 右圖是新聞報導中的標題，若新聞事件中的受害者要尋求權利救濟，下列哪一項法律最能提供他協助？ (A)《刑法》 (B)《少年事件處理法》 (C)《性別工作平等法》 (D)《性別平等教育法》



03. 大有高中畢業生在畢業 20 年後開了同學會，同學之間彼此閒聊自己的工作，請問哪一位同學是「生產者」？ (A)展融：我在一家私人診所擔任麻醉師 (B)牧星：我在桃園夜市擺攤賣飲料 (C)尼可：我是某大企業的生產線作業員 (D)音昇：我在大業國中擔任九年級導師

04. 牧星在桃園夜市賣飲料，右表是他銷售最好的兩款飲料資料。如果牧星想要靠這兩款飲料賺到 6000 元以上的利潤，黑糖珍珠鮮奶的售價必須是多少錢？

項目	黑糖珍珠鮮奶	芋頭鮮奶
成本(元/杯)	30	40
售價(元/杯)	X	70
銷售杯數	120	100

- (A)40 元 (B)45 元 (C)50 元 (D)55 元

05. 請問下列哪些項目可以稱之為「商品」的有幾種：(甲)漁夫將釣到的魚曬成「魚乾」，可以儲存較久供自己食用 (乙)連鎖咖啡店推出買一送一的「咖啡」 (丙)公民老師自製的「複習講義」 (丁)補習班的付費「線上課程」 (A)一種 (B)兩種 (C)三種 (D)四種

06. 農曆年後，在屏東居住與就業的蛇丸，離開了年薪 60 萬的職業另覓工作機會。他收到了兩項工作邀約，工作地點與待遇分別為：屏東市年薪 70 萬、台北市年薪 100 萬。考慮了物價及生活習慣，蛇丸決定接受屏東的工作。請問蛇丸的這項選擇的機會成本為多少？ (A)60 萬 (B)70 萬 (C)100 萬 (D)160 萬

07. 蛇丸在新公司的工作狀況逐漸上軌道，老闆覺得他認真勤奮，幫他調高薪資，另外再發獎金給他。請問，按常理判斷，蛇丸會在哪一方面的支出比例提高？ (A)添購家用品 (B)繳交房屋貸款 (C)子女補習費用 (D)旅遊

08. 下方表格是展銳找尋假日打工機會的薪資表，若展銳單純以薪資高低做衡量，請問下列敘述何者正確？

工作項目	服務生	補習班電訪員	發傳單	便利商店店員
時薪(元)	160	180	150	155 元

- (A)選擇便利商店店員的機會成本為 490 元 (B)發傳單的機會成本最低 (C)這些選擇的機會成本皆不相同 (D)選擇補習班電訪員的代價最小

09. 某政府單位針對預拌混凝土的 5 家業者共開罰 6000 萬元，根據調查 5 家業者通知下游廠商欲漲價，不僅調漲日期相同、漲幅相當、通知調漲的時間也相近，認定業者違法因此而依法懲處。請問此政府單位為下列何者？ (A)消費者保護處 (B)消費者文教基金會 (C)公平交易委員會 (D)消費者服務中心

10. 承上題，政府依法開罰的依據為下列哪一項法律？ (A)公平交易法 (B)消費者保護法 (C)民法 (D)社會秩序維護法

11. 小福村遊樂園針對不同期間的來客數，在銷售入場券的售價上有所調整，如右表所示。若不考慮其他因素，僅從票價變化觀察，請推測三個時段在優惠方案之前的來客數，從多到少依序排列，應為下列何者？

時段	原票價	調整票價
甲	850	499
乙	850	799
丙	850	599

- (A)甲>丙>乙 (B)乙>丙>甲 (C)丙>甲>乙 (D)乙>甲>丙

12. 所得水準為影響消費行為的原因之一，若其他條件不變的情況下，當消費者所得增加時，下列消費行為的敘述，何者正確？(甲)商品購買數量可能會增加 (乙)在休閒娛樂的支出比例增加 (丙)生活必需品的支出比例上升 (丁)購買生活必需品的數量減少 (A)甲乙 (B)甲丙 (C)甲乙丙 (D)甲乙丙丁
13. 今年的國慶日有四天連假，為了因應大批的返鄉及旅遊車潮，政府在交通方面有許多疏導措施。請問下列哪一個措施是「需求法則」的應用？ (A)每日 0-5 時國道全線暫停收費 (B)實施高乘載管制，三人以上才能駛入 (C)每日增加開放路肩路段及時段 (D)多個入口匝道封閉
14. 因應國慶日連續假期，六福村推出票價半價優惠，劍湖山主題樂園也推出，只要身分證字號有「1 或 0」的民眾，可享 299 元優惠票價入園。請問這些遊樂園所提出的策略，下列敘述何者正確？ (A)業者應用了「供給法則」 (B)使用降低成本的方式，以提高利潤 (C)策略為薄利多銷的道理 (D)目前的生產者課題為「生產什麼」
15. 百貨公司為了吸引人潮，特別推出熱門的卡通人物「角落小夥伴」來店禮，果然出現大批的兌換排隊人潮。請問這是受到哪一項因素影響？ (A)商品價格 (B)所得 (C)預期心理 (D)個人偏好
16. 資訊工業策進會針對網友網購進行調查，發現 2018 年的年度網購金額平均為 26,587 元，較 2017 年微幅成長，表示台灣人的消費模式越來越依賴網路購物。但政府單位也發現，網購的消費糾紛案件增多，特別是對於七天鑑賞期的認定，表示大眾對於相關法律之常識不足。請問，下列哪一個法律會有七天鑑賞期的相關規定？ (A)消費者保護法 (B)公平交易法 (C)社會秩序維護法 (D)民法
17. 根據新聞報導，未來 10 年，美國銀行業因為機器人會減少 20 萬份工作機會，所以哪一部份的生產要素會產生衝擊？ (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能
18. 電子商務發達，紙箱的需求量大增，若是紙價上漲，會讓電子商務業者大受影響。美國的知名電商亞馬遜，希望能透過 AI 人工智慧的幫助，簡化包裝，達成以下哪一個目的？ (A)降低銷貨收入 (B)增加銷貨收入 (C)降低生產成本 (D)增加生產成本
19. 當我們在消費時，背後受到許多因素牽動，請問下列哪一個狀況是因為「預期心理」的關係？ (A)職棒選手彭政閔引退賽票房，創下中職例行賽的紀錄 (B)看到下週的周年慶優惠，媽媽決定晚一點購買保養品 (C)京華城結束營業，舉辦封館大特賣，出現久違的人氣 (D)超市推出惜物 6 折食品，引起婆婆媽媽搶購
20. 根據某個民間團體的調查，15 家交友軟體當中，高達 9 成會自動續訂，等到消費者收到帳單才發現，且在當初的付費頁面也未標示清楚，提醒消費者需特別留意。請問這個調查會是下列哪一個單位所公布的？ (A)消費者文教基金會 (B)消費者保護處 (C)公平交易委員會 (D)消費者服務中心

大有高中規畫四個國家的國際教育旅行，小蛇丸的媽媽只願意給他三萬五千元的參加基金，使得小蛇丸陷入苦思，不知該做什麼選擇才好.....

國家	吉里巴斯	索羅門群島	聖多美普林西比	布吉納法索
團費	30000 元	28000 元	40000	32000 元
喜好程度	90 單位	85 單位	100 單位	95 單位

21. 如果僅看喜好程度，小蛇丸選擇去哪一個國家的代價最低？ (A)吉里巴斯 (B)索羅門群島 (C)聖多美普林西比 (D)布吉納法索
22. 小蛇丸最想去的是聖多美普林西比，但卻不能參加，主要是因為下列哪一個因素影響？ (A)名額稀少性 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)個人偏好
23. 小蛇丸最後決定去參加布吉納法索教育旅行，在行前認真查閱這個國家的資料。在當地，瓶裝水只有外國人才負擔得起，布國人民喝的是無過濾的混濁水，所以水對於布吉納法索的人民來說，屬於下列哪一項？ (A)自由財 (B)經濟財 (C)外部性 (D)差異性

農委會今年 2 月推出高麗菜登記保障收入制，希望能保障農民合理收益，未料推出後正逢高麗菜產期尾聲，農民並未買單。今年 8 月 1 日起農政單位再推高麗菜登記作業，規定至明年 2 月截止。

24. 由於過往高麗菜的價格起伏大，農委會為了避免「穀賤傷農」的狀況，特地實施登記制，登記成功的農民才能種植高麗菜。隨著進入颱風季節後，高麗菜價節節高升，造成登記大熱門。請問這個情形可用哪一種法則說明？(A)需求法則 (B)供給法則 (C)受益原則 (D)比較利益原則



25. 開放登記一個月後，就已出現「超量種植」的警示，所以政府單位會提醒前來登記的農民，請農民自行評估是否生產其他農作物。請問此時農民考量的是哪一個生產者的課題？
 (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)何時生產
26. 以往若發生農作物價格崩盤，政府的常見的因應措施會是加強通路銷售、大量收購作為國軍餐食。請問政府的作法是以哪一種方法著手？ (A)降低需求量 (B)降低供給量 (C)提高需求量 (D)提高供給量

一年一度的英國啤酒節於倫敦舉行，每年都會吸引數萬人參加，對啤酒商來說是再好不過的曝光機會，但今年主辦的組織推出新的攤商規定，禁止販售、介紹任何名稱或商標含有性別歧視的啤酒品牌。

27. 報名參加啤酒節的一千多家廠商，都需要經過主辦單位的審查，確保他們符合包容多元價值的理念，所以多款在名稱或是包裝上有歧視意味的品牌，全都被禁止參加此次啤酒節。請問此舉展現了什麼意涵？
 (A)改善法律制度 (B)強化父權優先觀念 (C)破除性別刻板印象 (D)防範性騷擾的產生
28. 根據英國《衛報》的報導，這項禁令源自於英國國際互聯網市場研究和數據分析公司「網路輿觀」(YouGov)的新調查。該調查顯示，英國有 68% 女性飲酒者不會購買用「失禮文案」行銷的啤酒。請問根據調查數據，生產者必須在哪一個生產者課題上面多加思量？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)生產時間
29. 雖然近年來性別平權意識抬頭，但在社會當中還是可以觀察到隱含性別刻板印象的廣告，請問下列哪一則廣告宣傳文字帶有刻板印象？ (A)體貼女性的第一選擇，智慧型掃地機器人 (B)男女需求大不同，維他命分開吃最好 (C)宅在家裡，也能有好料理 (D)櫻花開了，熱水就來了
30. 主辦啤酒節的副總監提到：「女性消費者占了潛在市場超過 50%，但目前只有 17% 的英國女性會喝啤酒，我們應該鼓勵更多女性喝啤酒。」請問副總監的這一段話，隱含了生產者的什麼目的？
 (A)提高商品曝光率 (B)增加銷貨收入 (C)提高商品價格 (D)減少生產成本

知名樂團五月天即將在年底時，於桃園國際棒球場一連舉行十場演唱會，從 2019 年唱到 2020 年。同一時間，蔡依林也將在台北小巨蛋舉行六場演唱會，台灣的歌迷們將會有難忘的跨年回憶。

31. 浩浩一直以來是五月天及蔡依林的粉絲，面對兩個偶像皆要在年底開演唱會，經濟拮据的浩浩陷入了天人交戰的局面。如果浩浩的存款只能夠看一場演唱會，他該用下列哪一種概念衡量？
 (A)機會成本 (B)需求法則 (C)炫耀性消費 (D)供給法則
32. 承上題，浩浩之所以要這麼審慎考慮該聽誰的演唱會，無法一口氣支持兩個偶像，其背後的原因與下列何者相關？
 (A)炫耀性消費 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)個人偏好
33. 五月天的跨年場票價，其中最靠近舞台的「無限搖滾區」，比其他場次貴了 1000 元。雖然售價較昂貴，樂迷們仍然是搶購一空。請問這樣的消費行為可用下列哪一種因素解釋？
 (A)價格因素 (B)所得水準 (C)預期心理 (D)個人偏好
34. 某商家看到了演唱會門票的搶手程度，在網路上刊登廣告「購物滿萬送演唱會門票」。廣告吸引了大批消費者購買商品，為的就是能得到演唱會門票，但後來商家被發現，實際是送演唱會門票的抽獎券，讓消費者氣憤不已。請問這個沒有商譽的店家，可能觸犯下列哪一項法律？
 (A)消費者保護法 (B)公平交易法 (C)社會秩序維護法 (D)勞動基準法
35. 五月天及蔡依林一口氣連開了許多場演唱會，門票開賣當天仍然是秒殺，許多歌迷搶不到門票，在網路上哀鴻遍野。請問下列敘述何者錯誤？ (A)演唱會門票具備稀少性 (B)只要是演唱會，都會有稀少性的現象產生 (C)這個情況下，演唱會門票屬於經濟財 (D)台灣首富面對五月天演唱會門票也有可能感到稀少性
36. 浩浩選擇去看五月天的演唱會，也相當幸運搶到演唱會門票，他花了 4880 元買到了跨年場的無限搖滾區的位置，期待跨年的到來。他那天若是向打工的飲料店請假五小時，時薪 150 的他，選擇去看演唱會的成本會是多少？
 (A)750 元 (B)4130 元 (C)4880 元 (D)5630 元
37. 浩浩的爸媽聽到他要花這麼多錢去看演唱會，將他臭罵一頓，認為他不知節省的重要性；但浩浩認為自己努力打工，可以有權利使用自己的薪水。請問浩浩與爸媽的家庭衝突類型，與下列哪一種情形相同？
 (A)媽媽想看台劇「炮仔聲」，女兒同時想看韓劇 (B)夫妻為了馬桶掀蓋問題而吵架 (C)週年慶到了，先生花了一半的月薪買 3C 產品，太太認為浪費錢 (D)在選填志願時，與爸媽意見相左

非洲豬瘟的疫情仍持續擴散，中國在去年八月爆發非洲豬瘟疫情，接著蒙古、越南、柬埔寨、北韓、寮國、緬甸、菲律賓也傳出疫情；南韓政府日前證實北部坡州市一處養豬場五頭豬隻高燒不退且陸續暴斃，通報送檢後證實感染非洲豬瘟，成為亞洲第九個淪陷國家。

38. 中國的豬瘟疫情已爆發屆滿一年，所撲殺的豬隻數量高達上億，造成市面上豬肉短缺，豬肉價格暴漲，民眾叫苦連天。請問中國豬肉市場的價格與需求數量，可用下列哪一個圖表示？



39. 中國的豬肉價格居高不下，豬肉變成一種昂貴的商品。最近，網路出現一張照片，照片裡有一名男子，胸前掛了一大串生豬肉，變成另類的炫耀性消費。請問，炫耀性消費可用下列哪一個圖表示？



40. 承上題，炫耀性消費是行為人利用此行為來維護或是得到社會地位，並非是一種常態的消費行為。請問炫耀性消費是下列哪一種原則的例外狀況？

- (A)機會成本 (B)負擔能力原則 (C)需求法則 (D)供給法則

近年來繳月費的訂閱制度盛行，舉凡音樂、電影、網路通訊...等，成為現代人生活的一部分，現在連喝飲料也可以有訂閱的方式。JR 東日本旗下經營飲料與自動販賣機的公司，推出新服務，只要消費者月付 2480 日圓，即可每日至販賣機領取一瓶飲料。

41. 若是一罐飲料以 150 日圓計算，一個月的費用大約是 4500 日圓，所以這樣的訂閱制度優惠不少。請問業者是應用了哪一種法則爭取消費者訂閱？ (A)需求法則 (B)受益原則 (C)供給法則 (D)比較利益原則

42. 對 JR 東日本公司來說，自動販賣機所屬的生產要素類型，與下列哪一位老闆所提到的相同？

- (A)蓋老闆：「我們公司需要大量專業技術人才。」 (B)貝老闆：「我們的工廠正在轉型為綠能建築。」 (C)馬老闆：「本公司朝向全網路經營發展。」 (D)郭董：「政府應該要讓企業不用擔心電力問題。」

43. 由於自動販賣機僅在東京市區或是 JR 東日本的車站才有，所以對非住在東京市區的通勤族來說，無法在假日使用額度，但若是為了一罐飲料特地出門，似乎不划算。請問這樣的想法，用了什麼原則做考量？

- (A)受益原則 (B)機會成本 (C)需求法則 (D)供給法則

44. 日本是一個自動販賣機相當盛行的國家，根據業者統計，全國約有 500 多萬台販賣機，販賣的項目琳瑯滿目，成為一種另類的日本文化。一位經濟學教授(William A. McEachern)在其著作中提到，日本的販賣機普遍是由於勞動力稀少所導致。請問下列哪一種家庭狀況，會導致勞動力稀少更加惡化？

- (A)家暴情形日漸嚴重 (B)現在家庭型態多以核心家庭為主 (C)新移民家庭增加 (D)生育率下降

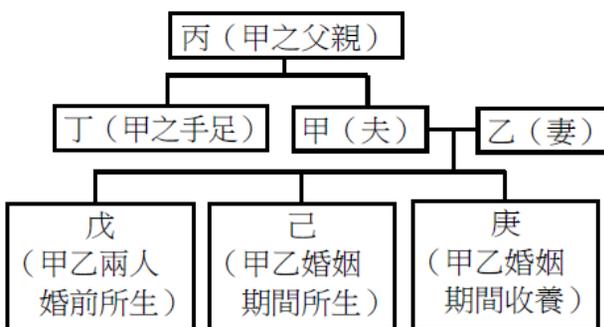
45. 神戶大學經濟學講師帕里 (Robert Parry) 也曾在其論述中主張，高昂的勞動成本是日本零售商如此熱情擁抱販賣機的原因。請問根據前述的說明，自動販賣機可以替業者帶來什麼效果？

- (A)增加銷貨收入 (B)降低生產成本 (C)提高商品市佔率 (D)提高消費能力

46. 大阪出現數台 10 日圓自動販賣機，上面寫著「會掉出什麼飲料，敬請期待！」這是業者為了賣掉即期品而想出的超低價策略，雖然只賣 10 日圓，但是總比直接銷毀過期飲料來的划算。請問這突顯了哪一項生產要素的重要性？

- (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能

請依據右圖的家庭成員關係圖，回答下列問題：



47. 對乙來說，屬於姻親關係的共有幾人？

- (A)一人 (B)二人 (C)三人 (D)四人

48. 對己來說，屬於直系血親的共有幾人？

- (A)二人 (B)三人 (C)四人 (D)五人

49. 有關「收養」，下列敘述正確的項目共有幾項？

- (子)收養後，其權利義務與自然血親相同 (丑)收養需向戶政事務所提出聲請 (寅)庚稱甲、乙為繼父繼母 (卯)收養後，彼此成為旁系血親 (辰)庚為養子或養女 (A)一項 (B)兩項 (C)三項 (D)四項

50. 以戊、己、庚三個小孩來說，對於親屬丁的稱呼，下列哪一個是錯誤的？

- (A)姑姑 (B)伯父 (C)叔叔 (D)舅舅