**桃園市立大有國民中學109學年度第一學期第三次評量試卷**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年 級 | **九年級** | 考 試科 目 | **公民** | 命 題範 圍 | 第五冊全 | 作 答時 間 | 45分 |
| 班 級 |  | 姓 名 |  | 座 號 |  | 分 數 |  |

**※單選題(每題2.5分，共40題，合計100分)**

西元1943年，17歲的Ingvar Kamprad(英格瓦•坎普拉)創立了IKEA，販售一些家用品像是筆、皮夾和相框。1948年時，他開始多樣化的投資，並販售起家具，1955年時，《IKEA》更開始設計自己的家具。IKEA逐漸擴張服務內容及事業版圖，成為世界知名的家具連鎖店，更深入無數的家庭當中。

01. 2020年11月的黑色購物節過後，包含英國、加拿大、日本等27國的IKEA推出「買回計畫」，收購消費者的IKEA舊家具，最高可拿回原價五折，集團執行長說：「IKEA未來10年的發展重點轉向大量循環(mass circularity)的方向」。請問IKEA的企業經營方向，符合下列哪一項觀念？

(A)永續發展 (B)綠色消費 (C)分散風險 (D)供給法則

02. 去年10月發行的2021年家具型錄將成為最後一本目錄，IKEA宣布型錄走入歷史，往後不再發刊，原因除了環保之外，也因應現代人的消費習慣。每年為了編印、發送300多頁的型錄，產生的印刷及物流費用相當驚人，IKEA這樣的決定會先直接影響哪一部分的費用？

(A)消費支出 (B)所得 (C)生產成本 (D)銷貨收入

03. 武漢肺炎疫情對全球產業帶來衝擊，但對IKEA來說，實體店面的確受到相當影響，但線上營收卻是暴增45%，

顯示消費者雖然困在家中，但是購物需求仍然沒有停歇。請問下列敘述何者正確？

(A)暴增45%營收是表現在無形市場當中 (B)消費者是在生產要素市場完成交易 (C)線上營收等於IKEA公司的

利潤 (D)消費者的購物需求為生產要素需求

04. 創辦人坎普拉在17歲那年將父親獎勵他讀書的獎金拿去開了一家小的商店，賣的是進口雜貨，凡是覺得有利可

圖就進貨。請問下列敘述何者正確？

(A)坎普拉既是雇主也是受雇者 (B)坎普拉創業有可能會得到高報酬且低風險 (C)坎普拉早期的企業經營型態決

策自主性較低 (D)坎普拉展現企業才能逐漸擴張事業版圖

05. 根據彭博富豪榜(The Bloomberg Billionaires Index)的估計，坎普拉的身價高達590億美元。雖然名列全球富豪

前十名，但坎普拉身上的衣服都是二手市場買來的，平時代步工具是一輛瑞典國產老車，而出國洽公只搭經濟

艙。請問坎普拉的行為符合什麼概念？ (A)開源 (B)節流 (C)分散風險 (D)計畫經濟

06. IKEA以快速組裝的實用產品聞名，全球目前400多間店的規模，是全球最大的木材購買者，佔全球木材需求的

1%。請問木材屬於哪一項生產要素？ (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能

07. IKEA使用的木材主要來自波蘭、俄羅斯、中國、羅馬尼亞及瑞典這五個國家，來自合法砍伐的林場，不是非法盜

伐或是來自天然原始森林的木材。請問IKEA從五個國家購買木材，這是屬於經濟活動循環當中的哪一部分？

(A)商品需求 (B)商品供給 (C)生產要素需求 (D)生產要素供給

08. IKEA除了確保自身使用的木材來源合法，也和一些非營利組織合作，像是培育馬來西亞的熱帶雨林、在越南規劃

天然槐木保育地…等。IKEA所善盡的企業社會責任類型與下列何者相同？

(A)利用適當的考核機制決定員工的升遷 (B)提供完整且正確的產品資訊 (C)安排訓練課程提升員工能力 (D)

廠商捐出即期食品避免浪費且照顧弱勢

09. 在1956年時，坎普拉看到一位員工避免桌子在運送過程造成損害，在包裝時將桌腳拆掉，進而發展出平整包裝

(flat-pack)的概念，自此之後，平整包裝及自行組裝的設計成為IKEA的重要靈魂。請問，前述展現了哪一項生

產要素的重要性？ (A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能

10. IKEA一直以來以低價作為銷售策略，每個新年度都會有商品降價，2018年的商品價格平均降幅8%。請問IKEA

的策略目的為下列何者？ (A)減少成本支出 (B)增加銷售量 (C)提升產品功能 (D)降低交易風險

11. IKEA曾經在2019年推出了快閃旅店，將老舊飯店重新翻修，設計九種不同的房型，營運兩個月過後，IKEA即撤

離，將改造後的房間留給原飯店業者。請問IKEA這個創新策略與哪一項企業經營行為與原則相關？

(A)進行投資行為 (B)進行企業合作 (C)具備風險管理能力 (D)追求最大利潤

12. IKEA與華碩旗下的電競品牌ROG玩家共和國異業合作，針對遊戲玩家的需求，開發符合人體工學及玩家可能需

要的配件產品，提升玩家在使用電競設備及裝置性能的同時，也與居家功能融合。請問這是考量下列哪一項生產

課題？ (A)生產什麼 (B)如何生產 (C)為誰生產 (D)生產地點

13. IKEA位於桃園區中山路的分店，在去年7月22日結束營業，23日青埔店正式開幕。在關店倒數時，推出「出清

 最終回，全店3折起」，吸引許多民眾逛店選購，把握最後撿便宜的時刻。請問業者是利用什麼原理吸引消費

 者？ (A)需求法則 (B)供給法則 (C)受益原則 (D)比較利益

巴西作為世界最大牛肉出口國，也逐漸轉向更以蔬果為主的飲食生活。根據《紐約時報》的報導，在過去 6 年間，自認為是素食主義者的巴西民眾翻倍增加；在 2018 年有3,000萬人，也就是 14% 的巴西人，認為自己是素食主義者（vegetarian）、或是純素者（vegan）──後者被認為是最嚴格的一種素食生活方式，除了飲食中不食用動物製品，生活中也不用動物產品。【資料來源：換日線2021.01.04】

14. 根據巴西肉品出口產業公會(ABIEC)公布的資料顯示，2018年巴西牛肉出口達164萬公噸，出口量較2017年成

長11%，為巴西最大出口量紀錄。在出口額方面，金額高達65.7億美元，較2017年成長7.9%。請問下列敘述

何者正確？ (A)巴西出口肉品是依據絕對利益分工 (B)美元這時候具有債務清償功能 (C)65.7億元為巴西的貿

易收入 (D)美元是匯率的一種

15. 帶動巴西素食飲食風潮的部分原因是，因畜牧業導致森林砍伐問題，以及巴西越來越多關於動物權利的運動，影

響巴西人決定在飲食中減少動物製品。請問巴西人轉吃素食的原因，落實哪一項觀念？

(A)分散風險 (B)比較利益 (C)綠色消費 (D)社會正義

16. 有媒體認為素食風潮的帶動，與流行文化有絕大關係，像是許多網紅透過平台，宣傳以植物製品為主的生活風

 格，或是歌手亞莉安娜(Ariana Grande)、麥莉(Miley Cyrus)都是知名的素食者。他們的影響力讓許多人效仿，

 開始嘗試吃素。請問這波消費風潮是受到哪一個因素影響？

 (A)商品價格 (B)所得 (C)預期心理 (D)個人偏好

17. 右圖知名的「金魚餅乾」也注意到素食市場，在2019年推出兩個素食口味「紅蘿蔔」及「番茄」，

 主打的是對你更好的零食，讓人吃零食吃的更有安全感。請問，前述在經濟活動循環當中，屬於

 下列哪一部分？ (A)商品供給 (B)商品需求 (C)生產要素供給 (D)生產要素需求

阿舍乾麵成立於1977年，從台南起家，創辦人在2008年看準現代人對即食產品快速、方便的需求，開發出快煮一分鐘就熟的乾麵，再加上醬料包，以一包8元的低價，讓阿舍乾麵在2009年成為當時台灣最大團購網的年度冠軍商品，不僅年收破億元，團購甚至得等半年以上之久。

18. 當時阿舍乾麵甫登上團購網冠軍商品，隔年竟發生醬料包膨脹事件，多名民眾等待半年才收到乾麵，卻在收到

後幾天，發現醬料包膨脹爆開，發出陣陣惡臭。請問，消費者可以尋求哪一個民間單位的協助？

(A)消費者保護處 (B)消費者服務中心 (C)消費者文教基金會 (D)公平交易委員會

19. 在發生食安危機後，阿舍乾麵經營受到極大挫敗，也因為資金吃緊開放入股，百貨業微風廣場入股35%，幾番波

折後，確定買下80%股權，阿舍乾麵成為微風廣場旗下的品牌。請問阿舍乾麵的企業經營型態為下列何者？

(A)獨資 (B)合夥 (C)股份有限公司 (D)異業結盟

20. 承上題，這樣的企業經營型態，下列相關敘述，何者正確？

(A)決策自主性較高 (B)利潤由股東依出資比例分享 (C)是最單純的企業經營型態 (D)公司合夥人必須用私人財產負擔虧損

21. 自從微風集團進駐經營阿舍乾麵後，食安注重及品牌形象都大幅躍進，已經穩坐台灣乾麵市場的龍頭，市占率約

4成。加上近年進軍海外市場，尤其是在美國銷售驚人，讓阿舍乾麵決定在台南興建新廠房。請問增建廠房屬於

哪一項企業經營行為與原則？

(A)進行投資行為 (B)進行企業合作 (C)具備風險管理能力 (D)投入綠色經濟

22. 根據阿舍乾麵的規劃，新廠房落腳在台南永康科工區，預估可以在第四季開始投入生產，一日產能可達20萬

包，與舊廠產能總計可達50萬包。請問廠房屬於哪一項生產要素？

(A)自然資源 (B)人力資源 (C)資本 (D)企業才能

23. 阿舍乾麵的新廠房的樓地板面積約1800坪，將投入14億元興建。投入這麼高的金額蓋廠房，原因在於阿舍乾麵的工廠與傳統相當不同，乾麵70%製造過程皆是自動化，且符合食品標準認證的現代化生產方式。請問14億元對阿舍乾麵來說，屬於下列何者？

(A)所得 (B)消費支出 (C)銷貨收入 (D)生產成本

24. 去年受到疫情影響，宅經濟快速成長，也讓阿舍乾麵在美國市場賣出了3000萬包，而在日本及韓國市場也是反

應熱絡，但由於美國需求量太大，海外供貨以美國為主，日韓部分出貨緩慢。請問阿舍乾麵在市場呈現什麼樣

態？ (A)供不應求 (B)供需均衡 (C)供過於求 (D)比較利益

25. 阿舍乾麵在2020年的營收超過8億元，當中的5成5業績是靠美國市場貢獻，不難看出美國市場對於阿舍乾麵

的重要程度。近期新台幣兌美元匯率「升勢」驚人，一度見到27字頭。若其他條件不變，僅依據匯率變化，下

列敘述何者正確？ (A)對阿舍乾麵而言，美國市場的收入縮水 (B)新台幣升值對阿舍乾麵來說，是一大利多

(C)對阿舍乾麵不會產生任何影響 (D)阿舍乾麵的生產成本會增加

26. 阿舍乾麵推出一包499元的「老饕和牛牛肉麵」，震驚市場。牛肉來自澳洲頂級和牛，採用每頭牛僅10%的特選

牛肋部位，配上大骨熬製湯頭，全台限量1000份。對乾麵市場來說，這是相當不可思議的價位，但是隨即搶購

一空。請問這樣的消費行為是哪一種法則的例外狀況？

(A)機會成本 (B)需求法則 (C)供給法則 (D)比較利益

27. 日前微風慈善基金會與阿舍乾麵在微風廣場舉辦第三屆「挽袖捐熱血 微風分享愛」的捐血活動，為了號召民眾

參與，只要捐出一袋血，基金會捐出阿舍乾麵給育幼院的孩童，讓愛心加倍，為社會注入一股暖流。請問企業負

起了哪一項社會責任？ (A)對消費者 (B)對員工 (C)對社會 (D)對自然環境

28. 阿舍乾麵在去年更新品牌購物官網，強化線上通路經營，新的官網上線後，在疫情推波助瀾下，在短短三個月就

增加2萬多名會員，目前已經累積超過5萬名會員。這些會員資料讓阿舍乾麵可以更了解消費者需求，提供更滿

足需求的商品。若依據市場形體及交易對象與內容區分，阿舍乾麵官網屬於下列哪一種市場類型？

(A)有形市場；商品市場 (B)有形市場；生產要素市場 (C)無形市場；商品市場 (D)無形市場；生產要素市場

29. 阿舍乾麵從創立到現在，一直以來都沒有商品代言人，但有一位美國職籃熱火隊球員Duncan Robinson，因大

學時期熱愛阿舍乾麵，近日更是透過經紀人洽談，成為品牌代言人，讓阿舍乾麵在美國市場獲得一大助力。請問

名人代言商品會影響消費者需求的哪一個因素？

(A)商品價格 (B)所得 (C)預期心理 (D)個人偏好

30. 微風首次跨入食品製造領域，如何改造傳統製麵廠，符合各項食品檢驗標準、取得食安認證，成為首要任務，所

 以阿舍乾麵每年花在食品檢驗認證的費用破百萬。雖然檢驗費用高，但在消費者心中建立品牌形象，仍是很划算

 的策略。請問阿舍乾麵的策略涵蓋哪一種概念？

 (A)機會成本 (B)受益原則 (C)比較利益 (D)分散風險

美國職場資訊平台Glassdoor近期發布《2021就業環境報告》，首席經濟學家安德魯．張伯倫（Andrew Chamberlain）表示，疫情與經濟雙重因素造成的危機，使這次的經濟衰退與以往完全不同，疫情已經顛覆了人們的生活及工作習慣，有可能近幾年內都無法回到過去的狀況。【資料來源：數位時代2020.12.15】

31. 我國目前總人口為2,350萬人，根據行政院主計處所公布的11月份資料顯示，勞動力人口為1,200萬人，失業

率為3.75%，請問失業人口大約為多少？

(A)40萬 (B)45萬 (C)50萬 (D)55萬

32. 請判斷下列狀況：(甲)剛被公司裁員正在找工作的新之助 (乙)中年失業轉職賣雞排的廣志 (丙)專心攻讀博士學

位的胖虎 (丁)30歲仍宅在家的啃老族大雄 (戊)大學剛畢業到處面試的靜香 (己)任教三十多年而退休的花媽 (庚)剛離職想轉換跑道尚未成功的喬治。請問有多少人會被政府列為失業狀態？

(A)2人 (B)3人 (C)4人 (D)5人

33. 行政院主計處的資料中，按年齡層觀察，15至19歲者失業率8.65%，20至24歲者為12.15%，大多為初次尋

職，處職場調適階段，導致失業率偏高。請問這種狀態的失業情形，稱為下列何者？

(A)摩擦型失業 (B)結構型失業 (C)循環型失業 (D)季節型失業

34. 勞動部的官員表示，受到疫情影響，2020年請領失業給付的民眾有增加，截至九月已經核發85億元，直逼2019年全年的90億元。請問，關於失業給付的相關規定，可以查詢下列哪一項法律？

(A)民法 (B)勞動基準法 (C)就業保險法 (D)失業給付法

35. 為了避免疫情加劇，保持社交距離及在家遠距工作的情形，讓消費者和企業做出了一些習慣改變，導致實體商店

的消費大減，成千上萬的工作遭到裁減。企業因應疫情進行裁員，反應在經濟活動循環圖的哪一部分減少？

(A)商品需求 (B)商品供給 (C)生產要素需求 (D)生產要素供給

36. 求職網站yes123於去年八月公布一份問卷調查結果，有59.1%的職場新鮮人表示無奈碰到疫情，找一份工作平

均得投108封履歷，待業的痛苦指數破表。請問求職者投履歷的行為，屬於經濟活動循環圖的哪一部分？

(A)商品需求 (B)商品供給 (C)生產要素需求 (D)生產要素供給

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投資工具 | 投資金額(萬元) | 贖回金額(萬元) |
| 股票 | 25 | 甲 |
| 基金 | 10 | 11 |
| 外幣 | 乙 | 21 |

37. 從yes123求職網的調查顯示，職場新鮮人預期的月薪平均為29,244元，對比實際領到的月薪，平均則落在

28,153元。新鮮人期望與實領的月薪，兩者中間落差有1,091

元，並有四分之三的人表示，不滿意現在的月薪水準，所以開源

成為相當重要的課題。表格為職場新鮮人紫瑜的理財分析表，依

投資報酬率高至低排列為股票、基金、外幣，請判斷表格中的

甲、乙可能為下列何者？

(A)甲：25；乙：15 (B)甲：26；乙：17

(C)甲：27；乙：19 (D)甲：28；乙：20

38. 大環境變化無常，讓許多人思考自身的理財規劃，但是也陷入投資的迷思，投資專家建議，市面上投資商品百百

種，沒有一定的好壞，只有是否適合自己。請問下列哪一項理財觀念有錯誤？

(A)存款仍有可能遇到貨幣貶值的風險 (B)政府籌措資金發行的有價證券稱為公債 (C)共同基金是資金交由基金

管理人運用，風險最低 (D)高投資報酬率的理財工具伴隨高風險

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 擦窗戶 | 拖地板 |
| 小威 | 4扇/五分鐘 | 16坪/五分鐘 |
| 小猛 | 6扇/五分鐘 | 18坪/五分鐘 |

39. 郝青傑是一位創業青年開設了一家清潔公司，公司有兩名員工的清潔

 工作表現如表格所示，請問郝青傑應該讓兩名員工如何分工，才能發

 揮最大效益？

(A)全部由小威負責 (B)全部由小猛負責

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 產品 | 價格 | 成本 | 銷售量 |
| 炸黑輪 | 10　元／份 | 5　元／份 | 100　份 |
| 烤香腸 | 20　元／條 | 12　元／條 | 200　條 |
| 奶茶 | 10　元／杯 | 4　元／杯 | ？杯 |

 (C)小威負責擦窗戶，小猛負責拖地板 (D)小威負責拖地板，小猛負責擦窗戶

40. 愛心聯合勸募在中山公園舉辦園遊會，童軍團的攤位賣炸黑輪、烤香腸及

 奶茶，收入明細如附表。辛苦了一天，共獲得利潤3千元，請問奶茶的銷

 售量是多少杯？

 (A)100杯 (B)200杯 (C)250杯 (D)150杯

**【試題結束，請多檢查畫卡是否正確無誤！】**